

MERCOSUR: PRÁCTICAS DE COMERCIO DESLEALES DEL BRASIL

Los industriales nacionales de toallas denuncian que el Brasil vende los mismos productos en la Argentina, a precios muy inferiores al del mercado de origen. Datos extraídos de hipermercados argentinos y brasileños señalan que la diferencia de precios, en algunos casos, es de un 57% inferior. Y lo que es peor - en el resto del mundo - los productores brasileños las comercializan a un 23% más caro que en nuestro país.

En el consumo aparente de este año, el Brasil se quedó con el 63% del mercado argentino, la producción local con el 33% y otros países con un 4%.

En el marco de las serias disputas por las asimetrías comerciales con el Brasil, los productores nacionales de toallas denuncian prácticas comerciales desleales por parte de sus colegas brasileños.

La **Fundación Pro Tejer** comprobó que los precios de venta al público sin impuestos, de las mismas toallas brasileñas (marca, medida, gramaje y tipo de hilado) son vendidas en la Argentina a un precio inferior al del mercado de origen, como se refleja en la siguiente tabla:

DIFERENCIAS DE PRECIOS DE TOALLAS ENTRE ARGENTINA Y BRASIL

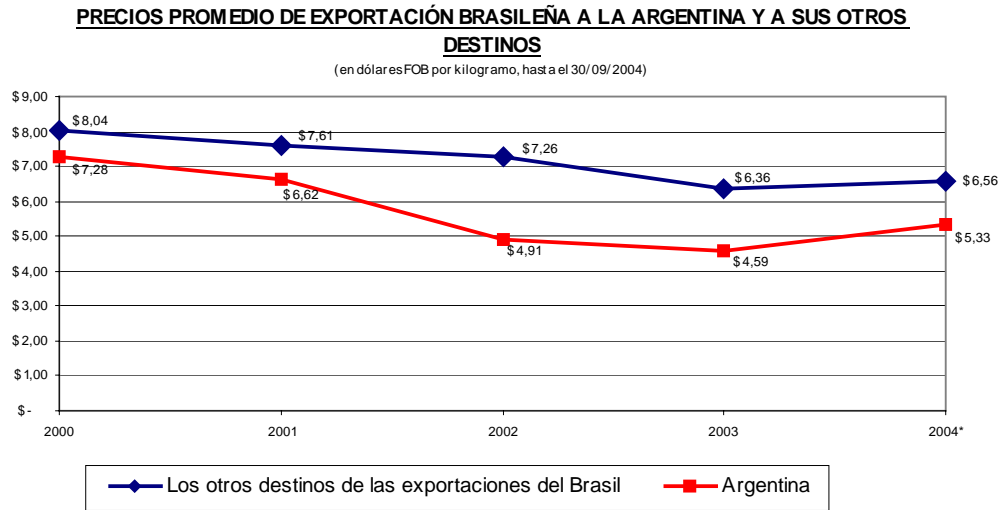
Descripción del producto			PRECIOS		Diferencia de precio (en porcentaje)
Modelo	Gramaje	Medidas	Hipermercado de la Argentina	Hipermercado del Brasil*	
A	400 gr/m ²	45 x 80 cm	\$ 5,54	\$ 9,35	-41%
		70 x 140 cm	\$ 13,97	\$ 20,67	-32%
B	450 gr/ m ²	50 x 80 cm	\$ 8,18	\$ 9,35	-7%
		70 x 140 cm	\$ 16,45	\$ 22,56	-22%
C	600 gr/ m ²	50 x 80 cm	\$ 8,18	\$ 18,88	-57%
		70 x 140 cm	\$ 24,71	\$ 46,26	-47%
D	360 gr/ m ²	50 x 80 cm	\$ 4,88	\$ 8,40	-42%
		70 x 140 cm	\$ 9,83	\$ 18,79	-48%

FUENTE: Fundación Pro Tejer en base a datos registrados registrados en la primer semana del mes de noviembre de 2004 en hipermercados de la Ciudad de Buenos Aires y Vicente López (Argentina) y en hipermercados de Porto Alegre y Novo Hamburgo (Brasil).

*La conversión de reales a pesos se hizo a través del tipo de cambio oficial promedio compra/venta del 10 de noviembre de 2004.

Esta política de deprecación comercial se observa, asimismo - de acuerdo al informe de la **Fundación Pro Tejer** - al comparar los precios promedio de exportación brasileños, ya que las toallas procedentes del Brasil ingresan en promedio al mercado nacional a **5,33 dólares por kilo, contra 6,56 dólares por kilo al resto del mundo**. Esto significa que el Brasil, a pesar de los mayores costos que implica comerciar con países del resto del mundo con barreras arancelarias y parancelarias, **les vende un 23% más caro que a la Argentina**, según datos extraídos del **Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior de ese país**.

Este fenómeno ha sido ilustrado en el siguiente gráfico:



Por su parte, el intercambio comercial entre ambos países es deficitario para nuestro país. El saldo de la balanza comercial de toallas supera la cifra de 22 millones de dólares en lo que va del presente año, casi un 35% más que el año pasado. Las estadísticas de las exportaciones e importaciones de toallas con el Brasil son las siguientes:

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR CON BRASIL

Año	Exportación	Importación	Saldo comercial
2002	29.973	3.202.792	-3.172.819
2003	1.440	16.490.600	-16.489.160
2004*	14.939	22.129.174	-22.114.235

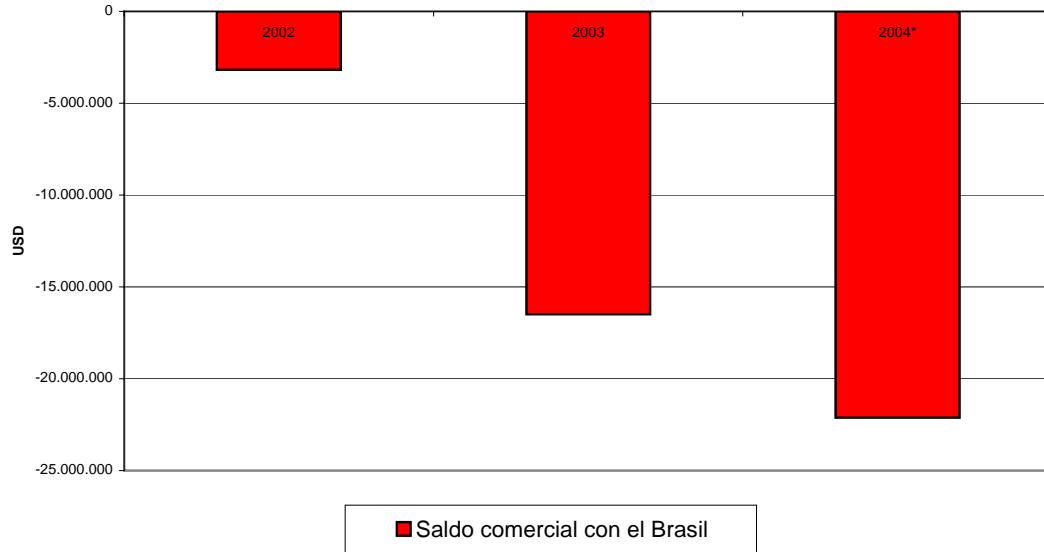
FUENTE: NOSIS y Ministerio de Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior del Brasil.

*Registrado hasta el 13 de diciembre de 2004.

El próximo gráfico grafica claramente la invasión de toallas brasileñas:

SALDO COMERCIAL DE TOALLAS CON EL BRASIL

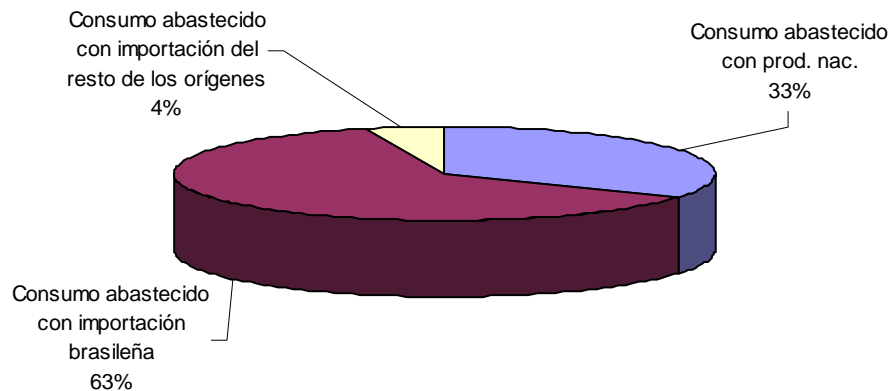
(en dólares FOB, registrados hasta el 13/12/2004)



FUENTE: NOSIS y Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior del Brasil.

Finalmente, el estudio de la **Fundación Pro Tejer** da cuenta de que el mercado nacional se ha convertido hoy en un coto de caza de la industria toallera brasileña, como lo refleja el siguiente gráfico, que representa la participación de la toalla del Brasil en el consumo aparente del mercado argentino.

CONSUMO APARENTE (2004)



FUENTE: NOSIS, Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior del Brasil y empresas del sector toallero nacional.