

Repercusión en Radios – Desgrabaciones de las entrevistas

Inflación en textiles - 09/11/2005 - 07:27 – La Red – Puntos de vista – Nelson Castro

Nelson Castro: Estoy saludando a **Ariel Schale** que es economista de **Pro Tejer**. **Schale**, Nelson Castro por La Red AM 910, buen día ¿cómo le va?

Ariel Schale: Nelson, ¿cómo le va a usted?

N.C.: Preocupados por este tema, la ropa de producción nacional aumentó en la proporción que se dice, la ropa de producción nacional aumentó menos que la de importación, ¿cómo es la visión de ustedes de esto?

A.S.: El mundo de los números, tan ingrato siempre. Efectivamente la inflación de indumentaria, a nivel minorista en octubre, tuvo un aumento del 3.8 por ciento, una incidencia del 0.2 por ciento sobre el nivel general. La inflación minorista mide la evolución de los precios sin distinguir si son precios de productos nacionales o de productos importados, quien sigue la evolución de los precios de los fabricantes locales de productos textiles e indumentaria a puerta de fábrica es el índice de precios mayoristas y este índice en octubre tuvo una variación de 0.1 por ciento, prácticamente sin ningún tipo de incidencia sobre el nivel general. El sector textil e indumentaria comparte la preocupación sobre el proceso inflacionario junto con el gobierno, es un problema común de ambos y esto es así porque el sector ha crecido en estos últimos tres años, ha sido motor de crecimiento de la economía y el enemigo que tenemos frente común, es el proceso de inflación y en eso nos consideramos un aliado estratégico junto con el gobierno.

N.C.: ¿En el año en cuanto a lo que viene siendo el aumento de indumentaria, más allá de esta medición en particular, el comportamiento ha sido similar, es decir en la torta de este aumento ha pesado más lo importado que lo nacional o ha sido más variable la cosa?

A.S.: Lo que dicen los números claramente es que no son los fabricantes nacionales quienes están fogueando un proceso de inflación en el mercado de indumentaria, esto se sigue a través del índice de precios mayoristas, que ha crecido su nivel general alrededor del nueve por ciento y las prendas de indumentaria no lo ha hecho por encima del seis por ciento. Nosotros lo que queremos es llegar a la opinión pública con un mensaje muy concreto respecto que no va ser el sector textil e indumentaria quien foguee un proceso inflacionario porque nos consideramos beneficiarios absoluto de este proceso de desarrollo industrial, lo estamos apoyando, vamos a hacer todo lo posible para consolidarlo y esto es así, no son palabras, son hechos, hemos generado 150 mil puestos de trabajo, estamos invirtiendo y estamos creciendo nuestra tasa de inflación a un ritmo muy sostenido que sigue a la demanda, hemos invertido más de 1300 millones de pesos en bienes de capital, más de seis mil millones de pesos en aporte de capital propio, hemos recuperado 150 mil puestos de trabajo y esto es un proceso que no estamos dispuestos a abandonar, todo lo contrario.

N.C.: **Schale**, seguimos esto con muchísima atención y preocupación, estamos buscando también a la secretaria de Defensa al Consumidor para conocer la visión sobre este problema. Estamos hablando con **Ariel Schale** economista de **Pro Tejer** a propósito de este

tema, hoy fuerte, que tiene que ver con el costo de la indumentaria y esta advertencia que ha hecho el gobierno que de continuar esto abriría la importación.

N.F.R.

Aumentos en indumentaria - 09/11/2005 - 07:33– La Red – Puntos de vista – Nelson Castro

Nelson Castro: Seguimos dialogando con **Ariel Schale**, que es economista de **Pro Tejer**, a propósito de este tema delicado de la industria textil. La pregunta, a la luz de lo que usted decía, ¿uno puede colegir que todavía la ropa de importación o la cantidad de ropa de importación que se compra en la Argentina es muy alta?

Ariel Schale: Sí. En la década del noventa, que es la década de apertura indiscriminada de la economía, el promedio de importación de productos textiles e indumentarios fue de aproximadamente 910 millones de dólares; estamos cerrando el 2005 con un nivel seguramente muy cercano a los 880 millones de dólares, es decir, el sector sigue compitiendo con un oferta importada importante, y eso está muy bien. Lo que desde la fundación pregonamos es competir en igualdad de condiciones.

NC: ¿Ustedes han tenido algún tipo de diálogo con el gobierno a fin de explicar esta situación de precios ante la preocupación que el gobierno ha expresado y esta advertencia de posibilidad de apertura de la importación aún más.

AS: Sí, nosotros tenemos un diálogo permanente, abierto, consolidado, con muy buena parte de los funcionarios del área económica, con el jefe de Gabinete, permanentemente estamos monitoreando entre ambos el desarrollo del sector, siguiendo el desarrollo de las inversiones, que es un punto de mucho interés por parte del gobierno, creemos que estamos acompañando el compromiso de las inversiones; y sobre el punto de (...), del problema de la inflación, eso nosotros también hace muy poquito tiempo nos reunimos con los integrantes del equipo económico, que van monitoreando este tema, y compartimos apreciaciones, y ellos están muy al tanto de nuestra situación.

NC: perfecto. **Ariel Schale**, economista de **Pro Tejer**, le agradezco mucho este contacto con La Red, seguimos esto con atención y preocupación porque por supuesto es un sector que genera mucha mano de obra. Pero también sí es cierto, en forma objetiva, que el público en general nota que la indumentaria en muchos casos está cara.

AS: Sí, en esto quiero ser muy concreto: insisto, si hay un sector que quiere que el poder adquisitivo de la gente crezca y sea más potente es el sector textil, porque está fundamentalmente orientado al mercado interno; y siempre recordando que antes de consumidores uno tiene que construir trabajadores con ingreso, y en eso el sector tiene mucho que aportar.

NC: Muchas gracias.

AS: Hasta luego.

NC: **Ariel Schale**, economista de **Pro Tejer**, por La Red Am 910.

Aumentan precios de indumentaria - 09/11/2005 - 08:30 – Del Plata – Lanata a la mañana – Jorge Lanata

Jorge Lanata.: ...Que por otro lado consiste en la principal preocupación de la administración K frente al tema de la inflación y demás de los precios, que aparentemente en algunas áreas se están empezando a desbocar. Hablando del tema indumentaria te contábamos hace un rato que es ahí donde se dieron los mayores aumentos sin prestar excusa del asunto que fue estacional, y el gobierno en este marco amenazó con abrir las importaciones textiles. Decíamos que la política del gobierno no puede ser solo amenazar, habría que tomar medidas o no, pero amenazar –como política- no suena muy inteligente. **Ariel Schale** es economista y forma parte de la **Fundación Pro tejer** y está por teléfono. Buen día, Lanata el habla.

Ariel Schale.: ¿Qué tal Jorge, cómo le va?

J.L.: ¿Cuál es su impresión con el tema de indumentaria y la posición del gobierno?

A.S.: Creemos que simplemente hay un error de diagnóstico, si hay un sector preocupado por el proceso de inflación en la economía argentina es la cadena de valor textil indumentaria que ha tenido en estos tres años un desarrollo económico importante, ha sido prácticamente el motor del crecimiento industrial en Argentina generando 150.000 puestos de trabajo, invirtiendo más de 1.350.000.000 de pesos en bienes de capital. Todo esto en base a un tipo de cambio competitivo, que no estamos dispuestos a ser nosotros quienes lo vamos a erosionar vía inflación. Lo que comenta ayer el gobierno es la variación de precios de octubre del sector minorista. La inflación minorista sigue sin distinguir el origen nacional e importado de la vestimenta, en este sentido, el indicador que mide este fenómeno, es decir, variación de precios a puerta de fábrica nacional de indumentaria, es el índice de precios mayoristas que ha tenido en octubre una variación de 0,1 por ciento en indumentaria, prácticamente sin ningún tipo de impacto sobre el nivel general de la economía.

Maximiliano Montenegro.: ¿Quiénes remarcaron en octubre?

A.S.: No los fabricantes locales.

M.M.: ¿Pero qué fueron los comerciantes?

A.S.: Hay una cadena comercial importadora donde pensamos que ahí sí hay un proceso de recotización de los precios, seguramente producto de inflación de costos puntuales que están afectando a la economía argentina. Los alquileres aumentaron un 200 por ciento, a nivel industrial 150 por ciento la electricidad, 125 por ciento en el gas, recomposición salarial, etc. Hay fundamentos que justifican el traslado a precios del aumento de costos. Nosotros esperamos que esto sea... Vos sabés, Maximiliano, en economía... De una vez para siempre. Creo que estamos frente a un diagnóstico de inflación por costos, que se reacomoden los precios de una vez por siempre sería nuestro escenario ideal. Para eso nos consideramos un aliado absoluto de este proyecto económico del actual gobierno, que como nunca antes vemos compromisos concretos al desarrollo industrial, a la defensa de los intereses de la industria nacional, y nos va a encontrar siempre como un aliado y nunca como un enemigo.

J.L.: Gracias, **Schale** por la comunicación. **Ariel Schale**, economista. Miembro de la **Fundación Pro Tejer**.

**Se abrirán los mercados al sector textil extranjero – 09/11/2005 – 08:05 –
FM Millenium – Te busco temprano – Jorge García**

Jorge García: **Ariel Schale**, que es economista de la **Fundación Pro tejer**, a ver cual es el pensamiento por lo menos del sector textil, del sector indumentaria, porque dicen que aumentó mucho a entender de ellos no fue así, **Ariel Schale**, Jorge Garcia, saluda, gracias por atender a (...), ¿cómo está usted?

Ariel Schale: Jorge, ¿cómo estas?, no por favor gracias a ti.

JG: Bien, ayer si tiene ahí unos segundos, vamos a escuchar lo que nos decía ayer, Patricia Vaca Narvaja.

AS: Sí.

(Audio Patricia Vaca Narvaja): Por pedidos de los empresarios.

JG: Ariel, ahí estaba lo que estaba comentando Vaca Narvaja.

AS: Antes que nada, Jorge, decirte que nosotros respetamos muchísimo la opinión de la Subsecretaria, vemos con muy ojos su gestión en este punto, en este tema puntual, hay una forma de ver distintas las cosas, creo que se equivoca en el diagnóstico y por supuesto se equivoca en la recomendación de política económica para reparar, la situación que ella ve, en principio hay un sector en la economía argentina que comparte la preocupación absoluta por el proceso inflacionario de la economía, es el sector textil indumentaria, que en estos últimos tres años ha acompañado, te diría ha sido el motor del crecimiento económico de la argentina, generando 150 mil puestos de trabajo, invirtiendo más de 1350 millones en la adquisición de bienes de capital importados, reabriendo fábricas y todo esto en base a la (...) de tipo de cambio competitivo, donde el único enemigo visible es el proceso de inflación y por eso compartimos, nos conseguimos un aliado estratégico, frente al combate de la inflación.

JG: Ariel, a ver, como un hombre o por lo menos que trabaja para la **Fundación Pro tejer**, que es del sector textil, digo no podemos obviar que por lo menos en el último indicador dice que ha sido la indumentaria lo que más aumentó, en uno dice 3,8, cuando uno habla con algunos consumidores, o algunas personas que por ahí tienen un local, o que dicen por ahí es temporada alta, estamos haciendo el cambio de prendas, la cuestión es que si sería consumo interno podríamos discutirlo, el tema es que buena parte de la sociedad está pagando este dólar alto para que un sector le vaya mejor, y ese sector halla un efecto derrame, es decir la **Fundación Pro tejer** y todos los que están adentro, den un mejor empleo, digo pero estamos ahora jugando con fuego.

AS: Jorge, dejame que ponga un poco de claridad, al menos poder llevar nuestra visión del proceso a los oyentes, vamos al frío mundo de los números, la inflación minorista y voy a ser contundente en esto, de la debacle de la convertibilidad a la actualidad, la inflación minorista aumentó un 70 por ciento, si solo hubieran variado los precios del sector indumentaria, la inflación en vez de ser un 70 por ciento hubiera sido, no hubiera alcanzado al 6 por ciento, en términos de la preocupación del Gobierno, respecto del poder adquisitivo de los consumidores, el sector textil es el principal preocupado por el poder adquisitivo de los consumidores, porque toda su producción está orientada fundamentalmente al mercado interno, a la dinámica y a la fortaleza de la demanda final y quisiera decirte que cuando uno mira la inflación minorista, lamentablemente la inflación minorista en la argentina no distingue entre producción nacional y oferta de productos importados, el indicador que

sigue el precio a puerta de fábrica nacional es el indicador de precios mayoristas, que en octubre tuvo una variación en prenda de vestir del 0,1 por ciento, prácticamente sin ningún tipo de impacto sobre el nivel general de inflación de la economía argentina, por eso decimos que aquí hay un error de diagnóstico y se está confundiendo al enemigo, lo que te estoy diciendo es que el proceso de inflación es un proceso que cede a la cadena indumentaria y textil, efectivamente estamos frente a un aumento de precios de los costos, de nuestra función de producción, ha aumentado la electricidad un 150 por ciento, el gas un 125 por ciento, los alquileres un 250 por ciento, y esto indefectiblemente debe transferirse a precios, no hay otra posibilidad, lo que nosotros esperamos que esto sea un reacomodamiento de los precios relativos, fundamentalmente de los servicios que han estado muy rezagados en este proceso devaluatorio, y que sea de una vez para siempre y ahí vamos a estar aliados al Gobierno, nosotros nos consideramos un aliado estratégico de este proyecto de desarrollo industrial, y esperamos que estos ajustes de precios de una vez y para siempre y ya.

JG: Esta bien, gracias, Ariel, es la realidad de cada sector, digo cada uno va estar defendiendo su pensamiento, yo insisto hay un proceso por el cual la mayoría de la gente está tratando de ayudar a un sector minoritario para que ese sector minoritario algún día derrame, me parece que había que tener un poquito de más de responsabilidad, es una cuestión de sectores.

AS: Jorge acá yo quiero estar absolutamente categórico, la cadena de valor textil no es un sector minoritario de la sociedad argentina, hay más de 6 mil fábricas, 80 mil locales comerciales, empleamos más de 500 mil personas, y puestos de trabajo ocupados, tenemos presencia en las 34 provincias de nuestro país, la formación, la conformación de nuestro empresarios son absolutamente PYME, categóricamente PYME, así que somos un sector estratégico para el desarrollo regional PYME y de la creación del empleo en la argentina, lo que está en juego es esto.

JG: Sí, Ariel, no quiero con esto caer en el sector indumentario, hay varios sectores de la economía que hay un gran esfuerzo, cuando decimos Estado hay un colectivo en el medio y mucha gente que por ahí le estamos hablando de tantas cosas, pero son cosas que ocurren y es bueno que sigamos discutiendo.

AS: Por supuesto.

JG: Ariel muchas gracias por habernos atendido en este móvil.

AS: Por favor, hasta luego.

JG: 8:11 de la mañana

Aumentos en la industria de indumentarias – 09/11/2005 – 08:41 – La Metro – La bestia pop – Gonzalo Bonadeo

Gonzalo Bonadeo: El economista de la **Fundación Pro Tejer**, **Ariel Schale**, buen día ¿cómo le va?

Ariel Schale: Buen día Gonzalo un gusto de saludarlo y a Alfredo también.

G.B.: ¿Cómo estamos en esta situación concretamente?

A.S.: Creo que estamos ante un error de tipo puntual, nosotros respetamos muchísimo la opinión de la subsecretaria, vemos con muy buenos ojos su gestión, pero en este estado

puntual hay un claro error de diagnóstico, por supuesto arrastra de su (creencia) política con la cual no compartimos. Hay un sector preocupado por el proceso inflacionario en la Argentina, es la cadena valor textil que ha sido protagonista, motor del crecimiento económico de los últimos tres años de la Argentina generando 150 mil puestos de trabajo, 1350 millones de pesos en compra de bienes de capital, creando valor y trabajo para la sociedad argentina, todo (en base a un tipo de cambio competitivo), enemigos de la inflación y por lo tanto aquí somos aliados estratégicos con el gobierno de la lucha contra la inflación. Respecto del comentario puntual de la inflación de octubre, varias cosas, una que la inflación minorista sigue la variación de precios sin distinguir si el producto es nacional o importado, el índice que sigue, el precio, la variación de los precios a puerta de fábrica, nacional de indumentaria y textiles en Argentina es el índice de precios mayoristas, la variación del índice de precios mayoristas en octubre de prendas de vestir fue del 0.1 por ciento respecto de septiembre, prácticamente sin ningún tipo de incidencia en el nivel general de precios.

Alfredo Zaiat: ¿Ariel cuánto acumuló desde la salida de la devaluación este índice mayorista?

A.S.: Seis por ciento es lo que está acumulado en este año y el nivel general es del nueve por ciento.

A.Z.: ¿Por qué aumentaron tanto los precios de la indumentaria, el jean, un traje, una camisa, una remera?

A.S.: Estamos indudablemente ante un proceso inflacionario, hay inflación de costos en la Argentina, la electricidad aumentó un 150 por ciento, el gas un 125 por ciento, los alquileres un 250 por ciento, todos los servicios industriales...

A.Z.: Pero estos aumentos, disculpame, para ubicar a la gente, ¿en qué período, estos 150, 250 por ciento, desde la salida de la devaluación?

A.S.: De 2005-2004.

A.Z.: ¿En un año?

A.S.: En un año, la variación es 2005-2004, esto es imposible no transferirlo a precios, lo que nosotros esperamos y aquí estamos juntos con el gobierno, a que esto sea de una vez y para siempre como ocurre en procesos de inflación de costos que es el diagnóstico que nosotros tenemos; estamos junto con el gobierno que nos va a encontrar siempre como un aliado fundamental para consolidar este proceso de desarrollo industrial.

A.Z.: ¿Pero no pensás que, más allá de este análisis macro económico que vos realizas, a nivel micro también hay algunos que se aprovechan y ponen precios, que la verdad, son excesivos y que no tienen tanto que ver con los costos, sino que ven apenas empieza la temporada “pongo el jean a 120 y si pasa un mes después lo bajo a 80”?

A.S.: Son muchos los casos que suelen ocurrir la cadena valor textil es la más concurrida en términos de cantidad de empresas, hay seis mil fábricas, 80 mil locales comerciales, así que estilizar el comportamiento es una misión imposible. Lo que te puedo decir con absoluta certeza es que el compromiso y la responsabilidad sobre precios que tiene esta industria son absolutos, no queremos ser la foto del albañil que está con una maza arriba del andamio, no vamos a ser el sector que fogonee el proceso de inflación argentina porque sería un tiro en la cabeza que nos estaríamos dando a nosotros mismos.

G.B.: Automáticamente van a empezar a vender cada vez menos.

A.S.: Además, pero otra cosa defendemos el proceso del poder adquisitivo de nuestra demanda, nuestro mercado interno, porque el sector, la suerte del sector depende

fundamentalmente de la capacidad de compra de nuestra población, así que aquí las actitudes hay que diferenciarlas muy claramente entre la producción local y lo que sería la cadena de comercialización de productos importados. Por eso decimos que la sugerencia de política económica es equivocada, porque justamente sugerir la apertura sería darle más aire a este diagnóstico que estamos haciendo y nosotros conocemos perfectamente cuáles son los impactos de una política de apertura económica.

G.B.: Vos hablás de apertura, o sea de política de apertura, en general cuando uno habla de política económica tiende a contemplar todos los factores que influyen en la economía, uno muy específico que en tu rubro puntual o en este rubro puntual es importante contemplar lo que pasa con el empresario local, en muchos otros aspectos uno vive escuchando a empresarios que lo que quieren es no participación del Estado, no intervención, que no hagan esto, que no hagan lo otro, me parece que está bastante difícil la posibilidad de congeniar una cantidad de cosas; fijate vos que mientras de un lado se habla de, que el gobierno se meta con el ALCA desesperadamente, por el otro lado quieren que en ciertos asuntos no se meta, si se pone un límite en los precios, es un estado intervencionista, es medio como esquizofrénica la situación.

A.S.: Hay como este estado que caracteriza al empresario argentino que es comercialmente proteccionista e ideológicamente liberal.

G.B.: ¿Cómo se cierra eso?

A.S.: No es el caso de la cadena valor textil e indumentaria que es un empresario claramente PYME, argentino, generador de empleo donde la relación entre sector privado, las PYMES del sector y el sector público es permanente y estamos trabajando muy fuerte con el gobierno, con todos sus sectores y niveles para consolidar este proceso de desarrollo industrial.

G.B.: Ariel, te mandamos un gran saludo.

A.S.: Un abrazo enorme Gonzalo y para Alfredo.

G.B.: **Ariel Schale** es economista de la **Fundación Pro Tejer**.

N.F.R.

'Las consecuencias de la apertura serían terribles' – 09/11/2005 – 06:44 – Radio Pop – La cornisa – Luis Majul

Ariel Schale: (...) si hay un sector en la economía argentina que está dispuesto a poner todo lo que tenga que poner para consolidar este modelo de desarrollo productivo, es la cadena (...) textil que ha sido motor del crecimiento de la economía, de la generación de empleo, de estos últimos tres años en la Argentina.

Luis Majul: ¿Y por qué aumentó en este último mes tanto la indumentaria?.

AS: Lo que ha ocurrido es un movimiento absolutamente natural de precios; la serie de inflación tiene treinta años de antigüedad; abril, mayo, septiembre, octubre son los picos estacionales, y no vemos ningún tipo de comportamiento anómalo en la serie; efectivamente la inflación minorista ha sido de 3.8, pero no te quiero aburrir con cuestiones técnicas, pero te digo simplemente que la inflación minorista no mide la variación de precios distinguiendo si el producto es nacional o importado; el indicador que mide el

precio, la variación de los precios de los fabricantes nacionales, es el índice de precios mayoristas.

LM: Ah, es un dato importante eso, ¿no?.

AS: Claro; y en octubre, la variación de precios de prenda de vestir de índice de precios mayoristas, de octubre respecto a septiembre, fue de 0,1%, prácticamente sin ningún tipo de incidencia en el nivel general de los precios.

LM: ¿Y qué me querés decir con eso?.

AS: Que, digamos, si hay un fogoneo en el proceso inflacionario, no está de parte de los fabricantes de prendas de vestir.

LM: Y Ariel, ¿qué consecuencias traería la apertura de la importación?; ¿la baja de aranceles?.

AS: Mira, las consecuencias las conocemos todos; el sector es un sector sobreviviente del industricidio de la apertura indiscriminada.

LM: ¿Industricidio dijiste?.

AS: Industricidio; industricidio que ha ocurrido en este país. El sector textil indumentario ha sido lamentablemente uno de los principales protagonistas de esto. Hemos perdido 2700 unidades fabriles en una década; una destrucción de más de 300 mil puestos de trabajo; 500 mil si agregamos los indirectos generados por el sector. Hemos visto reducido la capacidad productiva en un 40% en 10 años; así que sabemos perfectamente los efectos devastadores que tiene la apertura.

LM: Ahora; cuando alguien te pregunta Ariel, y discúlpame que te interrumpa, ¿no?; porque ayer estaba escuchando...

AS: No te hagas problema.

LM: Ayer estaba escuchando a un especialista, que estaba hablando casualmente del ALCA y los supuestos beneficios de asociarse al ALCA, ¿no?; cuando alguien te pregunta; che, pero está bien, vos sos economista de la **Fundación Pro Tejer**, vos defendés la industria textil; pero yo quiero la ropa más barata; a mi qué me importa comprarla desde China, desde Londres, o desde Estados Unidos.

AS: Por supuesto; nosotros también queremos consumidores con un poder adquisitivo mayor, porque fundamentalmente la cadena vive y se reproduce, crece y genera valor y empleo, en base a su mercado doméstico. En economía hay una cuestión que es muy importante, que es la secuencia, y cómo se van construyendo las instituciones, los procesos, los mercados; y antes de consumidores, uno tiene que tener trabajadores con ingresos; así que lo que primero cuidamos son los trabajadores con ingresos; para después consolidarlos en excelentes consumidores, que maximicen permanentemente sus alternativas de consumo.

LM: Ariel, una última pregunta te quiero hacer, y esta tiene que ver más con el contexto macroeconómico; hoy, muchos argentinos estamos obligados a discutir ALCA sí, o ALCA no, que de alguna manera también tiene que ver con la apertura, con los subsidios...

AS: Absolutamente; la discusión está en esos términos.

LM: Bueno, yo tengo una idea después de leer mucho y tratar de comprender que es lo que está pasando, que Argentina de ninguna manera puede asociarse al ALCA en términos tan asimétricos, si antes no se discuten los subsidios a la agricultura y la ganadería en Europa y en los Estados Unidos, porque es una manera de ir a que te coma el pez grande, sin ninguna duda, ¿no?.

AS: Yo comparto esa visión; aquí no hay ideología que medie en el medio; hay pragmatismo comercial puramente, y debe haberlo. Y los procesos de integración económicas internacionales son procesos muy complejos, de largo plazo, pausados; porque lo que está en juego es nada más que las sociedades; nada más y nada menos que las sociedades; la viabilidad social y económica de los países que se integran; y en los términos en que está planteado el ALCA, donde pareciera ser que los aranceles deben ser cero para los 29 países, los 34 países integrantes, es una locura irracional que no se puede avalar.

LM: Está bien; Ariel, yo te agradezco mucho esta comunicación, eh.

AS: Un abrazo enorme.

LM: Y saludos a la familia.

AS: Igualmente Luis, un beso enorme.

LM: Muy bien; **Ariel Schale**, economista de la **Fundación Pro Tejer**. **Ariel Schale** es un economista, que no se si sigue trabajando o no, pero trabajó en el INDEC; todo lo que dice lo fundamenta con números.

Aumento de precios en indumentaria – 09/11/2005 – 08:18 – Continental – Desayuno Continental – Daniel López

Daniel López: **Ariel Schale** es economista de la **Fundación Pro Tejer**, que se dedican al rubro textil. Daniel López ¿cómo le va **Schale**? Buen día.

Ariel Schale: ¿qué tal Daniel, cómo está?

DL: ¿cómo le cae esta análisis, por ahora, esta presunta amenaza, entre comillas, del Gobierno?

AS: creo que hay un error de diagnóstico. Si hay un sector absolutamente preocupado por el proceso de la inflación en la Argentina es la cadena de valor textil-indumentaria que en estos últimos tres años ha sido motor del crecimiento económico de la Argentina, generando más de 150 mil puestos de trabajo, invirtiendo más de 1250 millones de pesos en bienes de capital, desarrollando, creando valor, consolidando nuestra demanda interna, todo en base a un tipo de cambio competitivo que tiene un enemigo que es la inflación. Aquí somos aliados estratégicos de esta lucha contra la inflación junto con el Gobierno. La observación que hace la subsecretaría en este punto, lo hace sobre el índice de precios al consumidor, que efectivamente, ha tenido una variación de 3.8 en octubre respecto a septiembre. Siempre abril-mayo, septiembre-octubre, en la serie de inflación son meses picos del precio, luego entra en deflación. Pero más allá de la estacionalidad quiero decirte que la inflación minorista mide la variación del precio de la oferta de productos de bienes, en este caso la indumentaria, sin distinguir el origen, si es nacional o importando. El indicador que mide y sigue la inflación a puerta de fábrica de productores nacionales es el índice de precios mayoristas, que en octubre ha tenido una variación del 0.1%.

DL: ahora, **Schale**...

AS: prácticamente sin impactos en el nivel general de inflación de la economía.

DL: ¿usted piensa que el Gobierno, con esta amenaza como decíamos, está buscando un compromiso y que ustedes les señalen públicamente que van a contener los precios los próximos meses?

AS: aquí, vamos de vuelta y redoblando todas las apuestas, nosotros somos un aliado estratégico de este proyecto de desarrollo industrial. Vemos un compromiso concreto por parte de las autoridades del Gobierno de defender a la industria nacional y va a tener a la cadena de valor textil como un aliado absoluto en este proceso de consolidación del desarrollo económico nacional. La recomendación de apertura, bueno, nosotros somos sobrevivientes del industricidio, de la apertura indiscriminada en la década del 90. Hemos perdido 2700 fábricas, se han destruido más de 300 mil puestos de trabajo. Sabemos perfectamente las condiciones que trae una apertura indiscriminada de la economía. Hoy el nivel de importación es de 880 millones de dólares, es un valor muy cercano a los 910 que fue el promedio de importación de productos textiles durante la década del 90. El mercado está absolutamente abastecido. Estamos trabajando muy bien y compitiendo muy bien. No vemos, realmente, un problema de precios, indudablemente, entre las variables que dependen de nuestra cadena hay un proceso inflacionario, los costos de producción se han disparado.

DL: ¿pero no hay también algún fabricante que, superada esa situación que fue tremenda, con esos datos, 2700 fábricas cerradas, 300 mil puestos de trabajo perdidos, no hay gente que, también, se aprovecha un poco cuando la cosa cambia? ¿Cuándo prácticamente están cerradas muchas importaciones por el arancel?

AS: no, dos cosas te digo en término del compromiso de los empresarios de nuestra cadena de valor. En principio, desde la caída del régimen de convertibilidad, el colapso del régimen de convertibilidad, a la fecha, la inflación minorista aumentó un 70%. Si se (...) variado los precios de la indumentaria, la inflación en la Argentina en lugar de ser de un 70% no alcanzaría al 6%. El otro punto es que, también, nuestro sector es el principal preocupado para mantener el poder adquisitivo de nuestra población porque su producción está orientada mayoritariamente a mantener el dinamismo de la demanda interna. Ahí, también, tenemos un foco en común con el Gobierno, pero cuidado, antes de tener consumidores hay que tener trabajadores con ingresos y las sugerencias políticas-económicas como las que surgieron ayer no van en ese sentido y hay alguna preocupación.

DL: **Ariel Schale** muchísimas gracias.

AS: por favor, hasta luego.

DL: **Ariel Schale** es economista de la **Fundación Pro Tejer**, está advirtiéndome entonces que si se tomara una medida como esta, la posibilidad de bajar los aranceles a las importaciones, puede afectar luego a la cantidad de desempleados de las fábricas textiles en la Argentina.

Otras participaciones radiales sin desgrabación:

- 08/11/2005 - Anticipo sobre el tema - programa de Jorge Jacobson
- 09/11/2005 - Fm palermo de - 14 a 15 Estado Joven - Ariel Échale
- 09/11/2005 - Radio Universidad Nacional de La Plata - **Ariel Schale**
- 09/11/2005 - Radio Belgrano - Pablo Sonne
- 09/11/2005 - Radio Fisherton - Rosario - **Ariel Schale**
- 09/11/2005 - Radio Cultura y Radio Nacional, 6 a 9 - **Ariel Schale**
- 09/11/2005 - Radio Fisherton – Rosario - programa “El Regreso” – conduce Javier Trifiro

FUNDACION
PROTEJER

- 09/11/2005 - Radio Provincia – Provincia de Buenos Aires - 18 horas - **Ariel Schale**
- 10/11/2005 - LU6 Radio Atlántica - **Ariel Schale**
- 10/11/2005 – FM La Isla - 7.30 - **Ariel Schale**
- 10/11/2005 – FM 99.9 de Mar del Plata - 8.45 - **Ariel Schale**