

Medio: **Metro**

Programa: **Industria Nacional, país en marcha**

Conducción: **Claudia Panossian**

Entrevistado: **Mariano Kestelboim**

Fecha: **13/10/2005**

Duración de la entrevista: 10':36'' (Diez minutos, y treinta y seis segundos)

----- Comienzo de desgrabación provista por **Soledad Navarro** -----

Claudia Panossian: Y seguimos aquí en Industria Argentina, país en marcha, ahora con nuestro próximo invitado, el Licenciado mariano Kertelboim, es docente de la facultad Ecomia de la Universidad de Buenos Aires y además economista de la Fundación Pro-Tejer. Cómo le va licenciado, bienvenido a nuestro programa. Bueno, vamos a charlar un poquito de la situación económica actual desde su punto de vista y digamos a ver si compartimos entonces.

Mariano Kestelboim: Hola Claudia cómo estas. Bueno, primero que nada me parece que es fundamental entender la economía desde el punto de vista internacional, es decir, global, y entender también las variables históricas y cómo han evolucionado en el último tiempo. Y en este sentido se observan dos tendencias: por un lado, vemos que opera una concentración económica fenomenal, una concentración de la riqueza, y por el otro lado, lo que estamos viendo también es una creciente automatización del proceso productivo. Estos dos fenómenos operan en paralelo pero se dirigen hacia una misma dirección: esto es mayor exclusión social, mayor desigualdad y una masa de población que no puede ser insertada en el proceso productivo. Por lo tanto, me parece que las políticas económicas, nacionales e internacionales deberían tratar de corregir este problema y en ese sentido desarrollarlos sectores productivos estratégicos, en particular la industria nuestra argentina, país en marcha. Para poder resolver de alguna forma esta cuestión hay que incentivar a los sectores más intensivos en mano de obra para poder generar empleo, generar más inclusión.

CP: Ya sabemos cuales fueron las consecuencias que todavía estamos pagando cuando se destruyó justamente la industria y la producción. ¿Cuál sería el rol fundamental el papel de la industria textil aquí en la Argentina?.

MK: La industria textil, en todos los lugares del mundo, primero ha sido pionera. Es decir, las economías centrales y las periféricas desarrollaron sus eslabonamientos industriales a partir, en principio, de la industria textil. La industria textil tiene un efecto multiplicador sobre toda la economía. Esto es porque en la Argentina, en particular, y también en el resto del mundo son pequeñas empresas pymes (pequeñas y medianas) que están muy atomizadas y dispersas a lo largo de todo el territorio nacional, y son muy intensivas en mano de obra. Esto implica, por un lado como decía antes no existen barreras alentadas significativas en el sector textil. Por eso son pymes y estan dispersas, y son intensivas en

mano de obras, entonces cualquier inversión que se hace en el sector, cualquier inversión pública, cualquier señal genera un efecto multiplicador de esa inversión sobre toda la economía fenomenal. Por eso desde el punto de vista estratégico de cualquier economía, - por supuesto la economía argentina después de la debacle de los últimos 30 años- es fundamental incentivar sectores industriales intensivos en mano de obras como es el sector textil.

CP: Además, yo escuchaba en una nota hace un par de años a la Ingeniera Patricia Marino donde decía: “La Argentina tiene historia textil, no es que es una industria nueva”. Esto es como para que no se le dé la importancia que debería.

MK: Totalmente de acuerdo. Pero no solamente porque no sea una industria nueva sino que en la Argentina la industria textil tiene fortalezas indiscutibles. No solamente por los recursos naturales con los que cuentan también otras industrias sino fundamentalmente por sus recursos humanos. Los diseñadores triunfan internacionalmente, toda la cadena de valor está compuesta en la industria textil. Tenemos todo: agro, tintorería, estampados, hilandería, tejeduría, confeccionistas, y principalmente un hecho que nos diferencia es que generamos marcas. Están los Kosiuko, Rever Pass, Eyelit, Tramando son diseñadores que no solamente triunfan en la Argentina sino que son reconocidos internacionalmente. Por eso, la Argentina tiene fortalezas de sobra como para que las autoridades públicas fomenten a un sector competitivo, y que en los últimos 15 años las autoridades ni recordaban que existía: el sector textil. Ahora, nosotros desde la **Fundación Pro-Tejer** hemos reposicionado al sector y ahora las autoridades cuando elaboran sus políticas públicas lo tienen muy en cuenta.

CP: Es cierto, ahora ¿cuáles serían los temas por resolver todavía que plantea la **Fundación Pro-Tejer**?

MK: Tenemos una agenda bastante extensa pero en primer lugar es fundamental ante el crecimiento de la demanda generar nuevas inversiones y para ello es necesario señales. Como te dije antes el sector textil está atomizado, es necesario entonces señales claras que incentiven las inversiones productivas porque las inversiones son proyectos de largo plazo.

CP: Todavía hay mucho temor, ¿no es cierto?

MK: En los últimos tres años se generaron inversiones por 1.100 millones de pesos, entonces hay temor pero también hay algún grado de certeza. La **Fundación Pro-Tejer** está haciendo su trabajo, de todas formas sería muy prudente sincerar en primer lugar la relación que tenemos con Brasil y con China. Pero primeramente en el sector textil con Brasil. En primer lugar, porque Brasil representa el 50% de las importaciones totales de la cadena de valor.

CP: ¿De qué manera sería sincerar como usted dice Licenciado?

MK: Tener en cuenta que Brasil en los últimos 30 años se desarrollaron políticas industriales estratégicas muy bien implantadas.

CP: ¿Hablamos de protección?

MK: Bueno, si hablamos de protección ellos estratégicamente están muy bien fortalecidos. Si hablamos de protección, sí, la Argentina tiene la cadena de valor muy desprotegida. Los productos brasileños, cuando Brasil ni bien tiene algún tipo de recesión devalúan su moneda y los excedentes que no pueden ser incorporados en su mercado interno se trasladan hacia el mercado nacional y generan un desastre en la economía. No por los productos que ingresan sino por los precios porque con el excedente no deprimen su mercado interno y deprimen el mercado nacional.

CP: Pero las ultimas propuestas de gobierno fueron positivas, no es cierto?

MK: Esperamos que continúen en este camino, destacamos la acción que se viene haciendo de mejoramiento del comercio exterior por parte de la Aduana, del Doctor Ricardo Echegaray. De todas formas entendemos que simplemente es una normalización del control del comercio exterior. En la Argentina más o menos la mitad de comercio es contrabando y en buena medida también es su facturación la que ingresan es por la vía legal. Ya controlar lo que ingresa por la vía legal es un muy buen avance.

CP: Hablando de contrabando ya vamos a tener en los próximos programas empresarios que nos van a comentar respecto de lo que se está descubriendo, no es cierto, en la Aduana. Los controles que se están haciendo a raíz de esta apertura que hay en la Aduana, de los cambios que se están haciendo con respecto a la inclusión de los empresarios en cuanto al control de la mercadería que ingresa.

MK: También me parece importante destacar lo que está haciendo la Secretaria de Industria, en esta denominada actualmente cláusula de competitividad para los sectores sensibles, es importante, en lo que te decía antes de sincerar la relación bilateral Argentina/Brasil.

CP: Yo me quedé justamente con el tema que vamos a hablar en los próximos programas con empresarios, es increíble lo que han descubierto. Cómo es que entran todos estos contenedores con diferentes lemas, por ahí por donaciones, y que realmente cualquiera se da cuenta a la legua que tipo de mercadería es.

MK: Pero esto no es otra cosa que en la década de los '90 en vez de promover como se está haciendo actualmente la inversión. Se promovía una palabra muy parecida pero con efectos muy distintos como es la invasión de productos importados. Los empresarios cambiaron su función de producción pasaron de fabricar de producir de generar valor agregado intensivo al trabajo a ser simplemente comercializadores. Y lo peor de todo...

CP: Lo que decíamos antes la diferencia entre lo que fue la década del '90 con la actual.

MK: Lo primero es lo que te decía antes se promovía la invasión ahora la inversión. Pero lo que hay que tener en cuenta de todo eso, no solamente respecto de los consumidores. Si bien los consumidores uno podía suponer que se veían favorecidos por la importación, pero

no por dos motivos: primero porque no genera puestos de trabajo y en segundo lugar porque los márgenes de rentabilidad de los importadores eran extraordinarios, y por lo tanto no llegaban los precios de importación limpios al consumidor sino que llegaban a los mismos previos que puede generar un productor nacional competitivo.

CP: Muchas gracias por estar aquí licenciado Mariano Kestelboim, economista de la **Fundación Pro-Tejer**.

----- Final de desgrabación -----