

Programa: Pros & Contras

Conductoras: Ma. Eugenia y Karina Alonso Piñeiro

Canal: P + E

Invitado: Aldo Karagozian. Presidente Fundación Pro-Tejer

Fecha: 12 de julio de 2004

Karina Alonso Piñeiro.- ¿Qué le dije? Aldo Karagozian, presidente de la Fundación Pro-Tejer, muy buenas noches y gracias por estar aquí esta noche.

Aldo Karagozian.- Buenas noches, gracias por invitarme.

K.A.P.- Aldo, dijo hoy Eduardo Duhalde: “Lula es el principal líder del Mercosur. Al presidente Kirchner no le gusta viajar, está más en la política interna”. ¿Estás de acuerdo?

A.K.- Me parece una expresión poco feliz, digamos. Lula es el presidente del país más grande del Mercosur, creo que no debemos por eso tomarlo como el líder natural. Argentina, digamos, es un país grande también, tiene 40.000.000 de habitantes, y nuestro Presidente debe velar por los intereses de nuestro país.

K.A.P.- ¿Y vela por los intereses de nuestro país?

A.K.- Yo creo que por primera vez en muchos años hay un presidente que desde el discurso, por lo menos, digamos, tiene a la industria como eje. Los hechos, creo que día a día los tenemos que ir viendo, y la industria también tiene que ir generando hechos. La industria tiene que invertir hoy. Digamos, es necesario desde el sector textil que se invierta, que crezca, que se generen nuevos puestos de trabajo. Pero para eso tiene que haber un mercado para atender. Si nosotros entregamos nuestro mercado a otros países -en este caso Brasil-, digamos, no va a haber un mercado para atender y no va a haber industria necesaria.

K.A.P.- ¿Así definirías a la situación actual del Mercosur: nosotros estamos entregando nuestro mercado a Brasil?

A.K.- Yo creo que sí. Si uno va a un hipermercado y trata de comprar, digamos, algún... de la línea blanca. Es muy difícil encontrar un producto argentino. El otro día por la radio me preguntaba alguien: “Pero bueno, hay que ver la complementación, lo que ocurrió con los autos...” Los autos son brasileros, hoy. Y me dice: “Bueno, los electrodomésticos...”. Los electrodomésticos son brasileros.

K.A.P.- Pero pregunto, ¿por qué, porque los dejamos entrar indiscriminadamente o porque los productores argentinos no son buenos y no hacen buen material...?

A.K.- Porque el comercio en el mundo no es libre, no es cierto que el comercio es libre. Todos los países defienden a sus industrias. Argentina ha tenido una apertura indiscriminada y tiene un socio, que es Brasil, que es mucho más potente que la Argentina, con un problema de recesión y está tomando día a día nuestro mercado. Es un hecho de la realidad, lo vemos.

K.A.P.- ¿Faltarían -llámese- cupos, barreras para-arancelarias... la herramienta que sea necesaria? ¿Sí falta eso, por parte de la Argentina?

A.K.- Los países se defienden con todo tipo de herramientas, digamos.

K.A.P.- Y nosotros no las tenemos.

A.K.- Nosotros... No hubo vocación de hacerlo. Por primera vez... Digamos, el gesto del Presidente en Foz de Iguazú no fue menor, decir que se podía extender a otros sectores lo que estaba ocurriendo con la línea blanca.

K.A.P.- Pero al día siguiente Lavagna dijo: “No, no estamos...”

A.K.- Sí, pero es un gesto, y el gesto es importante. O sea, hace algunos años el presidente Cardozo de Brasil dijo: “¡Ojo! que Brasil podría cerrar sus fronteras”. Se estaban por instalar fábricas automotrices, por dónde se instalaban, si en la Argentina o si en Brasil. Hizo in comentario, hizo un gesto. No fue un gesto menor, no hubo ningún hecho real, pero las automotrices, ¿dónde se instalaron? Se instalaron en Brasil. Por lo que, más allá de lo que dijo el ministro Lavagna -de lo cual me imagino que es cierto, que no hay ninguna medida en particular-, el gesto de decir: “Nosotros nos vamos a preocupar porque dentro de nuestras fronteras también se industrialice”, me parece un gesto importante, digamos. Lo que dijeron él, lo que dijo Martín Redrado, también lo dijo Lavagna, que se debe industrializar de los dos lados de la frontera.

K.A.P.- Ahora, de acuerdo que es un buen gesto, pero no sólo de gestos vive el hombre y mucho menos los empresarios. ¿Y los hechos dónde están?

A.K.- No, pero yo le digo que para los empresarios es muy importante un gesto de ese tipo, sabiendo que llegado el momento se va a tomar algún tipo de medida. De hecho se ha tomado algún tipo de medida y le digo que el gesto no es un gesto menor.

K.A.P.- Se están promoviendo en muchas ocasiones el diálogo entre las partes privadas, que vayan los empresarios de un sector, hablen y se pongan de acuerdo. Ocurrió esto con textiles a principio de año. Yo también leí algunas declaraciones la semana pasada de que demoró después, en los hechos, esto, ¿no? O sea, hubo reuniones, todo muy bien, pero después demoró la concreción de lo hablado en esas reuniones.

A.K.- Es cierto, demoró, pero creo que el mecanismo es bueno. Tiene que haber alguien que equilibre la mesa. Por eso lo que dice el ministro Lavagna es, las medidas... las licencias no automáticas sería bueno que, digamos, que no se lleguen a implementar. ¿Qué está pidiendo? Que se sienten a la mesa y que lleguen a un acuerdo. Lo que tiene que haber es un sector público después que monitoree que se cumpla esto. Creo que la estrategia no es mala, digamos. Yo creo que es correcta.

K.A.P.- ¿Dirías que estamos, en el Mercosur, igual, mejor o peor que un año atrás?

A.K.- Yo creo que estamos mejor porque, digamos, se está dando la discusión, por lo menos. No había una discusión, de este tema no se habla. De este tema no se habla, ¿qué ocurrió? Que hoy, digamos, está gran parte del mercado, en algunos rubros, en manos de Brasil.

K.A.P.- Se está hablando también de una situación económica difícil de Brasil, que ahora otra vez habría una nueva avalancha o invasión de productos brasileños. ¿Esto es así?

A.K.- Hay dos temas: primero, está en recesión hace no sé cuántos meses...

K.A.P.- Bastante.

A.K.- ... año y medio, dos años. Y además, en lo que es textil, tiene una sobrecapacidad. Brasil ha invertido mucho en todo su sector textil, pensando en el Mercosur y pensando en las exportaciones. O sea, no es un tema que se solucione cuando salga Brasil de la recesión. Brasil tiene una sobrecapacidad industrial en el textil. Nosotros creemos que siempre, de alguna u otra manera, vamos a sufrir el tenerlo como socio.

K.A.P.- Hace un mes o dos meses se hizo la semana o el mes de la moda en Brasil, ¿no?, con sede en San Pablo...

A.K.- Sí, yo estuve.

K.A.P.- ... y yo leí algunas declaraciones de empresarios que decían: “Nosotros ponemos la plata, nosotros invertimos muchísimo para hacer este show que es espectacular y después de ahí salimos a vender. En la Argentina -decían los brasileros- no hacen esa inversión los privados, los empresarios”.

A.K.- Tienen razón. Brasil hace las cosas realmente bien en muchos aspectos y bueno lo que ocurrió... Yo estuve hace pocas semanas y uno ve, digamos, que hay mucho dinero puesto, y el dinero no... Digamos, los diseñadores no tienen dinero para soportar este tipo de eventos. Y bueno, ellos están vendiendo Brasil al mundo y lo están haciendo muy bien. En la Argentina también lo tenemos que hacer, el mercado... el comercio exterior, digamos, las exportaciones para nuestro sector es una asignatura pendiente, y la realización de este tipo de eventos va en este sentido, digamos: vender la Argentina al mundo.

K.A.P.- ¿Y pudimos vender la Argentina a China? Vos estuviste en China.

A.K.- Yo estuve en China. Yo fui por mi sector. Creo que fue un viaje muy interesante, muy positivo. Hablando en particular de nuestro sector, lo más importante para nosotros era que no se firmara nada en contra, digamos, de nuestro sector; cosa que por suerte no ocurrió. Algún iluminado en algún momento planteó que lo que debería hacer Argentina es, para que China haga sus mercados, es entregar a su sector textil. Por suerte esto no ocurrió. Y por el otro lado, junto al Banco BICE estamos desarrollando la idea de financiar compra de bienes de capital de origen chino, de muy buena tecnología; y esto también fue, digamos, un objetivo cumplido. Estamos organizando para dentro de un mes una reunión con 200 industriales para promover la venta, digamos, de productos chinos y el BICE nos está acompañado.

K.A.P.- O sea, esta sería una relación Argentina - China, ¿no? Empresarios argentinos, empresarios chinos. A Chile le va muy bien porque hace eso, como no es miembro del Mercosur, es miembro como de todos los mercados. Él trata de estar en el norte, acá en el sur, y hacen comercio bilateral. Nosotros, en realidad, ¿podemos repensar el Mercosur y decir: “Y bueno, en una de esas no va con nosotros la estrategia regional y tenemos que empezar a hacer así, comercio bilateral, con Brasil cuando nos convenga, con Chile, con China...”?

A.K.- Bueno, de alguna manera yo creo que se está dando este...

K.A.P.- Pero entonces, digamos, ¿es un bleff el Mercosur? Queda bien hablar, pero no lo hagamos.

A.K.- No, no, no, no es un bleff. Realmente es un mercado muy interesante para la Argentina. Ya dije, es una asignatura pendiente. La Argentina no ha hecho bien las cosas en cuanto a las exportaciones, hablando del sector textil. Es un mercado muy interesante el de Brasil.

K.A.P.- Inés de Martínez dice: “Karagozian, usted mismo lo dijo, el Presidente habla y sólo eso. ¿Cuándo van a bajar el IVA, cuándo van a sacar la doble indemnización, cuándo van a dejar de subir los sueldos por decreto?”, pregunta Inés de Martínez.

A.K.- Yo creo que se están haciendo cosas. La secretaría de Industria está trabajando, tal vez no al ritmo que uno desearía como empresario. Pero los tiempos, digamos, empresarios son un poco diferentes a los institucionales.

K.A.P.- ¿Ustedes se lo dicen a Dumont eso?

A.K.- Sí, por supuesto, tenemos buen diálogo. Y realmente la secretaría está trabajando.

K.A.P.- Ariel de Coghlan dice: “La realidad no es que los autos son brasileños, ocurre que... -una marca- es el auto más vendido y se hace en Brasil, pero ahora se producen más autos en Argentina que años atrás”.

A.K.- ¿Oh, casualidad!, digamos, que todos los autos más vendidos son brasileros.

K.A.P.- ¿Pero por qué, son mejores que los nuestros, hacen mejor las cosas?

A.K.- Digamos, Fiat, ¿cuántos autos hace en la Argentina?

K.A.P.- No sé.

A.K.- Desapareció, no hace. O sea, vienen todos de Brasil. No ha quedado, no... Se han ido para allá...

K.A.P.- ¿Y no vuelven?

A.K.- ... lo cual es lógico...

K.A.P.- O sea, está bien...

A.K.- ... con las reglas...

K.A.P.- ... se fueron, ¿pero no vuelven?

A.K.- Y, por ahora no vuelven. Yo lo escuché al ministro Lavagna y al secretario Dumont diciendo que lo que debería hacer la industria automotriz local es fabricar autos más pequeños para los argentinos, pero una vez que uno tiene un mercado es muy difícil sacárselo.

K.A.P.- “¿Es utópico -Ana de Floresta- que se puedan exportar productos textiles a China?”, pregunta.

A.K.- Es una utopía. Tienen, digamos... hay 18.000.000 de habitantes en China que trabajan en el sector textil. Es muy difícil exportarle manufacturas a China.

K.A.P.- Aldo Karagozian, mil gracias por estar esta noche con nosotros.

A.K.- Gracias por invitarme.