

Programa: Swing Económico  
Conductor: Willy Kohan  
Canal: Plus Satelital  
Invitado: Jorge Sorabilla. Director de TN&Platex  
Marcelo Fernández. Presidente de CAFAICYM  
Fecha: 24 de marzo de 2004

### Alerta por invasión de productos brasileños.

Willy Kohan.- ... Bueno, les voy a tirar algunos datos. Está conmigo Jorge Sorabilla, que es director de Platex, una de las compañías textiles más importante de la Argentina; Marcelo Fernández, que es presidente de CAFAICYM. Aseguro que a estos señores es la primera vez que los veo. El señor me cuenta que hace los famosos cierres, esos “no falla jamás”. Son dos empresarios, es la primera vez que los veo, pero les quiero tirar algunos datos. Datos oficiales. Déficit comercial con Brasil, o sea, sacando trigo y petróleo que obviamente es lo que más se le exporta, Brasil nos exporta a nosotros, es decir, Argentina está 2.000 millones de dólares abajo en el comercio con Brasil. Eso dicen que significa 41.000 puestos de trabajo, según datos de la Aduana. 2003 contra 2002, es decir, el año pasado contra el anterior, se multiplicó por 5 la importación de cocinas de Brasil, se multiplicó por 6 la importación de heladeras, se multiplicó por 9 la importación de cosechadoras, ¿eh?, el boom del campo, y por 5 la importación de lavarropas. Supongo que mucha gente me conoce, yo estoy a favor de la apertura económica, del libre comercio, digamos, pero me gustaba la idea de las automotrices. Qué sé yo, si querés hacer autos en Argentina y traerlos de Brasil, y, por lo menos poné una fábrica en la Argentina, ¿no? ¿Cómo es, muchachos? Cuéntenme cada uno... Ustedes por lo menos hicieron un acuerdo, ahora. En el tema textil lograron algo, digamos.

Jorge Sorabilla.- Para añadir más números, digamos, a las estadísticas y tener claro qué es lo que está pasando en el sector textil, podemos decir que en el año '96 el sector textil empleaba 920.000 personas entre empleo directo e indirecto, toda la cadena agro-textil, o sea, toda la cadena de valor. En el año 2002 cayó a 400.000 personas, o sea, se perdieron 520.000 empleos directos e indirectos. Y estuvimos recuperando, hoy estaremos en las 500.000 personas. Si en particular tenemos en cuenta a Brasil, nosotros hemos hecho una Unión Aduanera imperfecta. Digamos, arancel externo común cero con respecto al 35% que en textiles tiene consolidado Argentina. En el sector textil nosotros tenemos en distintos rubros muchísima penetración de productos brasileños, por ejemplo, sábanas, toallas, denim, hilados de acrílico, tejidos con hilados color, alfombras de polipropileno. Cada una tiene...

W.K.- ¿Pero eso no fue toda la vida?

J.S.- No, no. El año 2003 Brasil estuvo en una recesión muy importante y tiene una escala de producción mucho más grande que la Argentina, 8 a 10 veces. Imagínese usted que si vende en forma marginal un 10%, usted empieza a ganar un mercado por tamaño. Pero no solamente es un problema de tamaño, es un problema de distorsión, porque Brasil tiene políticas activas. En el sector textil, desde el año '97 tiene un plan programado de inversiones. Hay muchísimas inversiones, hay sobre-inversiones en muchos rubros o subsectores del sector textil. Ellos se quieren quedar con el comercio...

W.K.- ¿Qué les pasó...

J.S.- de América.

W.K.- ... qué les pasó a ustedes con el tema Brasil?

Marcelo Fernández.- Bueno, nosotros, si bien estamos en la cadena de valor también conformándola, bueno, en la cuestión de insumos tal vez no sea tan problemática como en los casos que habló Jorge. Nosotros hemos tenido, sí, invasión de elásticos y de algún otro producto o algún otro insumo para la industria textil. Pero en general, nosotros no estamos sufriendo una invasión de productos brasileros, porque Brasil no es un gran fabricante de insumos. En general los importa, también. Hay, por supuesto, fábricas monstruosas, ¿no? Pero, por ejemplo, en el cierre...

W.K.- Ustedes sí están exportando, ¿no?

M.F.- Bueno, sí, sí, nosotros exportamos a Brasil. Brasil, realmente, tiene mucha demanda de los insumos, y como no es un país hiper importador... tal vez nosotros somos más importadores, en seguida nos llama la atención cualquier producto. Los brasileros generalmente no importan, les gusta que el producto esté allá. Entonces, nosotros, los fabricantes de insumos, hemos montado nuestras propias distribuidoras en Brasil para que ellos encuentren el producto ahí y lo compren.

W.K.- La última, muchachos, porque nos quedamos sin tiempo. ¿Les gusta cómo negocia el Gobierno argentino, digamos?

J.S.- El Gobierno argentino puso licencias no automáticas de importación porque necesitaba que el sector privado brasilerero se sentara a la mesa. Lo logró, hubo una decisión política al respecto, de parte del ministro Lavagna de que hacía falta en estos casos de invasión, digamos, reconocida y evidente, poner un coto y empezar a marcar un camino, digamos, de diálogo y de sentarse a la mesa para que el Mercosur, en realidad, sea bueno para todos.

W.K.- ¿Y en el caso tuyo, digamos? Es al revés, en todo caso.

M.F.- No, no, no, nosotros apoyamos porque realmente nos interesa mucho la cadena de valor textil. TN&Platex conforma la Fundación Pro-Tejer en la cual nosotros participamos y nos interesa mucho la cadena de valor. No quita que si a nosotros nos va bien, no apoyemos este reclamo. Queremos que se negocie bien, pero creemos que ahora se tiene que extender a los países de Oriente, caso China, que a nosotros sí nos preocupa porque de ahí sí entran muchos insumos, y encima en la Aduana no se controlan como corresponde y están sub-facturados.

W.K.- Sí, no cometamos, ya que cambiamos tanto, no comentamos los peores errores de las décadas del dólar barato, ¿no es cierto?

M.F.- Exactamente.

J.S.- Por supuesto.

W.K.- Muchachos, muchísimas gracias.

M.F.- Gracias a vos.

J.S.- Gracias a usted.

W.K.- Aquí se termina nuestro programa. No se olviden, ¿eh?, todos los miércoles a las 9 de la noche, Swing Económico. Muchas gracias.