

Programa: Visión 7 Segunda Edición

Periodistas: Rosario Lufrano

Pablo Vigna

Canal 7

11 de marzo de 2004

Rosario Lufrano.- La industria de la moda está en expansión. Hay una especie de boom del diseño argentino, esto se nota especialmente en la cantidad de alumnos que quieren ingresar a estudiar la carrera.

*Voz en off.- A través de la moda se puede conocer al hombre. La ropa nos habla de diferentes épocas, estilos de vida y costumbres. Y si bien se la asocia a un costado frívolo, la moda es un fiel barómetro de las transformaciones que ocurren en cada sociedad. En Argentina, actualmente, el mundo de la moda constituye una industria en expansión.*

Mario Brandi (Organizador Buenos Aires Fashion).- La idea es ir concretando y generando, mejor dicho, oportunidades comerciales. Algunas se materializan en el mercado local y otras se generan a nivel externo. Pero bueno, la idea como posicionamiento es de hacerlo con la etiqueta argentina a nivel internacional.

*El desarrollo de la moda como bien económico en nuestro país, viene unido al boom entre los jóvenes por cursar las carreras que se vinculan al diseño de indumentaria y textil.*

Graciela Suen (Dir. Carrera de Diseño e Indumentaria).- Creo que se debe a la reactivación del país, creo que se debe a la aparición de un barrio en la ciudad de Buenos Aires como es el barrio de Palermo, que se hizo con una identidad propia y que va arrastrando todo el tema del diseño, porque empezó con indumentaria y hoy está el diseño industrial, el diseño moderno, por primera vez. Yo soy arquitecta, creo que a la gente le gusta, ¿no? Para mí es toda una novedad, porque antes costaba mucho introducir la idea de diseño.

*Este fenómeno tiene una explicación: los estudiantes logran una rápida salida laboral.*

Graciela Suen.- Realmente creo que es la que tiene mayor inserción hoy en el mercado. Y mirá que lo digo así, pero lo estoy viviendo. Y no lo estoy viviendo ahora, ¿eh?, ya hace un año y pico que esto está pasando.

*Los nuevos diseñadores tienen en Mariana Cortéz un modelo a seguir. Egresada hace sólo 5 años, esta joven ya cuenta con su propia marca, "Juana de Arco", exporta y da trabajo a familias desocupadas.*

Mariana Cortéz (Diseñadora).- Exportamos, bueno, a Nueva York, también a Barcelona, España, a Japón, a México. Hay... siempre es como que hay varias puertas abiertas.

*Buenos Aires Fashion, Moda BA, entre otros, con sus desfiles y exposiciones reflejan hoy el auge de la industria de la moda en nuestro país luego de la caída en la década del '90.*

.- Había una camada de alumnos, de diseñadores, que son todos estos chicos que ahora están en Fashion Buenos Aires y en otros lugares, que se dedicaban al diseño pero que no podían ejercer ese diseño porque no lo podían realmente, en una época de importaciones, nadie les llevaba demasiado el apunte. Hasta que con la crisis, estos chicos se consolidan y empiezan a desarrollar toda su creatividad y lo más importante: empiezan a asociarse muy tímidamente a las industrias que de manera incipiente comenzaban a abrir sus puertas y a pasarle el plumero a sus máquinas.

*A fin de fortalecer emprendimientos productivos para trabajadores textiles desocupados surgió el programa denominado “Pongamos el Trabajo de Moda para siempre”, o también la flamante Fundación Pro-Tejer.*

Aldo Karagozian (Presidente Fundación Pro-Tejer).- Pro-Tejer es una entidad que agrupa a toda la cadena agro-textil. Hoy hay 35 fundadores que de alguna manera representan a cada eslabón de nuestro sector. Desde productores algodoneros, laneros, toda la cadena industrial, hilanderos, tejedores, tintoreros...

*Desde los telares, las viejas máquinas de coser, los inmigrantes y las primeras tiendas, la industria del vestir en Argentina sufrió vaivenes a través de los años. Hoy, al igual que el turismo, ayudado por el factor económico, se vislumbra como un sector dinámico y prometedor.*